

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Metody współczesnej dystrybucji</b>		Kod <b>1011102321011117939</b>
Kierunek studiów <b>Logistyka - studia stacjonarne II stopnia</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>ogólnoakademicki</b>	Rok / Semestr <b>1 / 2</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Logistyka łańcuchów dostaw</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>15</b> Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: <b>30</b>		Liczba punktów <b>5</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>inny</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>ogólnouczelniany</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki techniczne</b> <b>nauki techniczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>5 100%</b> <b>5 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b> dr inż. Piotr Cyplik email: piotr.cyplik@put.poznan.pl tel. 616653401 Wydział Inżynierii Zarządzania Strzelecka 11, 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	1. Student zna podstawowy podział systemów logistycznych. 2. Student zna podstawy logistyki dystrybucji
2	<b>Umiejętności:</b>	1. Student potrafi organizować proces odnawiania zapasów. 2. Student potrafi użyć podstawowych mierników poziomu obsługi klienta.
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Student wykazuje chęć do współdziałania w grupie.
<b>Cel przedmiotu:</b> Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teorią kanałów dystrybucji, analizą struktur i strategii w handlu, określenia istoty efektywnej obsługi klienta. Student powinien nabrać umiejętności służące do wykorzystywania kanałów dystrybucji w działalności podmiotów gospodarczych, wykorzystywać najnowsze dostępne narzędzia z tego obszaru.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Student potrafi zdefiniować istotne elementy współczesnej logistyki dystrybucji - [K2A_W02;K2A_W08,K2A_W12] 2. Student potrafi wskazać i formułować zależności między produkcją, zapasami, magazynowaniem i transportem w kontekście logistyki dystrybucji - [K2A_W03;K2A_W13] 3. Student zna historyczny rozwój logistyki dystrybucji - [K2A_W09;K2A_W18]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Student potrafi zaprojektować proces analizy efektywności logistyki dystrybucji - [K2A_U09;K2A_U19] 2. Student potrafi zdefiniować problemy dystrybucyjne jako istotne elementy procesu logistycznego - [K2A_U16;K2A_U17] 3. Student potrafi przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego zaprojektować proste algorytmy niezbędne w procesie dystrybucyjnym - [K2A_U04; K2A_U05]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. Student wykazuje chęć współpracy i współdziałania w grupie projektowej - [K2A_K03] 2. Student jest odpowiedzialny za identyfikację i rozstrzygnięcie dylematów związanych z logistyką dystrybucji - [K2A_K03] 3. Student jest zdeterminowany myśleć w sposób przedsiębiorczy o logistyce dystrybucji - [K2A_K03]		
<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		

<p>Ocena formułująca:  a) W zakresie projektu realizowanego z wykorzystaniem wiadomości opracowanych w ramach wykładów oraz znajomości zagadnień niezbędnych do jego realizacji b) w zakresie wykładu: na podstawie odpowiedzi na pytania o zagadnienia omawiane na poprzednich wykładach</p> <p>Ocena podsumowująca:  a) W zakresie projektu: na podstawie (1) jakości merytorycznej zrealizowanego projektu (2) obrony wykonanego projektu b) w zakresie wykładu: na podstawie kolokwium - pracy pisemnej na temat zagadnień omawianych na wykładzie. Do egzaminu można przystąpić po uzyskaniu ocen z projektu i laboratorium. Egzamin jest zdany po udzieleniu poprawnych merytorycznie odpowiedzi na większość poruszanych zagadnień</p>		
<b>Treści programowe</b>		
<p>Problematyka przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: istota i struktura kanałów dystrybucji, sprzedaż hurtowa i detaliczna, kształtowanie cen w kanałach dystrybucji, zarządzanie logistyczne w procesach dystrybucji towarów, projektowanie kanałów dystrybucji, współdziałanie i konflikty w kanałach dystrybucji, najnowsze metody stosowane w zarządzaniu dystrybucją. W ramach realizacji przedmiotu student podejmować będzie decyzje menedżerskie na bazie studiów przypadków.</p> <p>Metody dydaktyczne: Wykład konwersatoryjny, Metoda projektu</p>		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Śliwczyński B., Koliński A., Organizacja i monitorowanie procesów dystrybucji, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2013</li> <li>Cyplik P., Głowacka-Fertsch D., Fertsch M., Logistyka przedsiębiorstw dystrybucyjnych, WSL, Poznań, 2008</li> <li>Cyplik P., Hadaś Ł., Zarządzanie zapasami w łańcuchu dostaw, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2012</li> <li>Rutkowski K. (red.), Logistyka dystrybucji - specyfika, tendencje rozwojowe, dobre praktyki, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2005</li> </ol>		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Wojciechowski T., Dystrybucja i logistyka na rynku towarowym, Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu, Sochaczew 2010</li> <li>Coyle J. J., Bardi E. I., Langley J. Jr., Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa, 2002</li> </ol>		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>		<b>Czas (godz.)</b>
1. Przygotowanie do egzaminu		15
2. Przygotowanie do ćwiczeń i obrony projektu		45
3. Realizacja projektu - zajęcia projektowe		30
4. Wykłady		15
5. Konsultacje projektu		20
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	125	5
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	65	3
Zajęcia o charakterze praktycznym	60	2